روزنامه صبح ایران
دنیای اقتصاد
گروه دیجیتال
۵۲۱۸۹۳۱۷
digital@den.ir

## پاتولوژی تجارت الکترونیک

احمدرضا جمالی
متخصص ارتباطات بازاریابی

اینترنت نه یک کالای تجملاتی بلکه یک کالای ضروری است. زمانی که در حوزه تجارت الکترونیک از اینترنت می گوییم در واقع درباره حیاتی ترین نیاز اکوسیستم حرف می‌زنیم؛ اینترنت آزاد و جهانی، خون در رگ‌های تجارت الکترونیک است. برای هزاران فروشگاه اینترنتی، اختلال اینترنت فقط کند شدن ارتباطات نیست؛ توقف فروش، اختلال در پشتیبانی، کاهش اعتماد مشتری و مختل شدن جریان نقدینگی است.

با داخلی شدن اینترنت شاید کسب و کارهای اینترنتی بزرگ آسیب کمتری ببینند، اما یک فروشگاه اینترنتی در شهری کوچک یا روستایی دور افتاده که تنها پل ارتباطی‌اش با پایتخت و باقی شهروندان ایران اینترنت بود، ممکن است کاملا از بین برود. اغلب فروشگاه‌های اینترنتی وابستگی روزانه به فروش دارند و شاید چند روز اختلال هم جریان نقدینگی آنها را به خطر بیندازد چه برسد ۸۸ روز اختلال اینترنت.

آسیب‌ها را به فروشگاه اینترنتی تقلیل نمی‌دهیم، اگر با عینک کلی نگرانه نگاه کنیم فروشگاه اینترنتی را نمی‌توانیم به صورت یک جزیره ببینیم. وقتی فروش او آسیب می‌بیند در واقع زنجیره‌ای از خدمات مختل می‌شود، از تامین کننده‌های کالا تا درگاه‌های پرداخت، لجستیک، تبلیغات، پشتیبانی و ارتباط با مشتری. به همین منظور مساله قطعی اینترنت را باید در سطح اکوسیستم بررسی کرد که لایه مستقیم آن تجارت الکترونیک و لایه بالاتر آن اقتصاد دیجیتال است.

با شروع جنگ تحمیلی سوم که اینترنت قطع شد، اعداد بزرگی به عنوان آسیب این قطعی بر اقتصاد دیجیتال دیدیم. نکته‌ای که باید به آن توجه کنیم این است که صرفا بعضی از آسیب‌ها قابل اندازه‌گیری هستند. اما بخش مهم‌تر که خسارت آن قابل اندازه‌گیری هم نیست، از بین رفتن اعتماد است. تاخیر سفارش، نارضایتی مشتری، کاهش پاسخگویی، بی‌اعتمادی خریدار، اینها هزینه‌هایی هستند که دیر جبران می‌شوند. این قطعی‌های اینترنت که متاسفانه روتین نهاد بالادستی هنگام بحران شده است، آسیب‌های کلان با اثر طولانی‌مدت به اقتصاد دیجیتال خواهد زد. اولین آسیب تغییر رفتار و عادات خرید است. اکوسیستم تجارت الکترونیک که سال‌ها برای ایجاد عادت خرید آنلاین در بین مردم تلاش کرد، نتیجه تلاش‌های خود را یک شبه بر باد دید. دومین آسیب هم فرار سرمایه انسانی است. این قطعی‌های مکرر اینترنت پیام نا امیدی را بین من و باقی جوانانی که در وطن ماندند تا بسازند، پمپاژ می‌کند.

شرکت‌های فعال در اکوسیستم تجارت الکترونیک نیز طی این اختلال‌ها آسیب‌های بسیاری دیدند. همین تجربه مشترک، آنها را به یکدیگر نزدیک‌تر کرد؛ غم مشترک و بحرانی مشترک. در بازاری که همواره رقابت جدی میان بازیگران آن وجود داشته است، این بار میل به یک اقدام سازنده و حمایتی شکل گرفت. ۷ شرکت فعال حوزه اقتصاد دیجیتال تصمیم گرفتند در قالب یک اقدام مشترک، بخشی از فشار وارد شده بر فروشگاه‌های اینترنتی را کاهش دهند. در پویش «سهم ما از همدلی»، مجموعه‌ای از خدمات مورد نیاز کسب‌وکارهای آنلاین به‌صورت رایگان یا با شرایط حمایتی در اختیار آنها قرار گرفت تا بخشی از خسارت‌های ناشی از اختلال‌های اخیر جبران شود.

این تجربه نشان داد مفهوم مسوولیت اجتماعی در اقتصاد دیجیتال در حال تغییر است. اگر در گذشته مسوولیت اجتماعی عمدتا با فعالیت‌های خیریه‌ای یا پروژه‌های عمرانی شناخته می‌شد، امروز حمایت از بقای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط نیز به بخشی از این مسوولیت تبدیل شده است. در شرایطی که زیرساخت‌های کلیدی دچار اختلال می‌شوند، بازیگران بخش خصوصی می‌توانند با هم‌افزایی و همکاری، بخشی از بار بحران را بر دوش بکشند و به حفظ پویایی اکوسیستم کمک کنند. شاید مهم‌ترین دستاورد چنین اقداماتی نه ارزش اقتصادی آن‌ها، بلکه زنده نگه داشتن امید و تقویت حس همبستگی در میان فعالان اقتصاد دیجیتال باشد.

اما هر بحران، علاوه بر خسارت، حامل یک درس نیز هست. اکنون که غبار این بحران و روزهای سخت اختلال اینترنت فروکش کرده است، زمان آن رسیده که اکوسیستم از این تجربه عبور نکرده، بلکه به آن بیندیشد. اکوسیستم تجارت الکترونیک برای تاب‌آوری در بحران‌های احتمالی آینده، باید چند نکته کلیدی را به عنوان نقشه راه خود در نظر بگیرد.

نکته اول، نهادینه‌سازی الگوهای هم‌افزایی است؛ هم‌افزایی‌های حمایتی نباید صرفا مسکن‌هایی موقت در اوج بحران باشند، بلکه بخش خصوصی نیازمند تدوین پروتکل‌های دائمی مدیریت بحران است تا در بحران‌های بعدی، زنجیره خدمات در کمترین زمان هم‌پوشانی ایجاد کند.

نکته دوم، مستندسازی خسارات نامشهود است؛ صنف برای مطالبه‌گری از نهادهای حاکمیتی، نیازمند تبدیل خسارت‌های نامشهود به آمارهای دقیق اقتصادی است تا بتواند لزوم پایداری اینترنت را به زبان ترازنامه‌های مالی و منافع کلان ملی ترجمه کند. نکته سوم، همراهی جمعی کسب و کارهاست؛ شاید مهم‌ترین درس این روزها آن باشد که تاب‌آوری یک مسوولیت فردی نیست. هیچ کسب‌وکاری به تنهایی نمی‌تواند خود را در برابر بحران‌های بزرگ مصون کند. همان‌طور که آسیب‌ها میان همه بازیگران توزیع می‌شود، راه‌حل‌ها نیز باید حاصل همکاری جمعی باشند. اگر این تجربه بتواند فرهنگ همکاری در زمان بحران را به بخشی از هویت اقتصاد دیجیتال ایران تبدیل کند، دستاوردی فراتر از جبران خسارت‌های کوتاه‌مدت به همراه خواهد داشت. در مجموع بحران‌های گذشته نشان دادند اکوسیستم تجارت الکترونیک نیازمند هم‌افزایی بیشتر جهت تاب‌آوری است. این هم‌افزایی هم بین حاکمیت و بخش خصوصی، هم درون خود بخش خصوصی لازم است. آینده تجارت الکترونیک ایران فقط وابسته به پیشرفت تکنولوژی نیست، بلکه به میزان همکاری و همدلی اکوسیستم هم وابسته است.

### چرا افراد هر چقدر محصول اپل گران می‌شود، باز هم آن را می‌خرند؟

# آی‌فون؛ محبوب ثروتمندان

حسین موسوی
دنیای اقتصاد

**یکی از دلایلی که اپل می‌تواند با اطمینان خاطر قیمت محصولات خود را افزایش دهد این است که آی‌فون رقابت را برای ثروتمندترین خریداران گوشی‌های هوشمند در جهان از بین برده است. گران‌تر شدن تراشه‌های حافظه، تیم کوک، مدیرعامل اپل را بر آن داشت تا به وال استریت ژورنال بگوید که افزایش قیمت‌ها اجتناب‌ناپذیر است. خوشبختانه برای کوک، هیچ سازنده بزرگ تلفن هوشمند دیگری چنین پایگاه مشتری ندارد که بتواند به راحتی قیمت‌های بالاتر را تحمل کند.**

در این گزارش نگاهی به انحصار تقریبا کامل اپل در بین ثروتمندترین خریداران جهان می‌اندازیم.

اپل در حجم خام فروش با رقیبان زیادی روبه‌رو است و از هر پنج گوشی هوشمند فروخته شده در سال گذشته، یک گوشی متعلق به این شرکت است. این سهم بازار مشابه سامسونگ الکترونیکس است و خیلی از شیائومی جلوتر نیست. اما داستان در مورد گوشی‌هایی که بیشترین سود را به همراه دارند، متفاوت است. صنعت گوشی‌های هوشمند معمولا یک دستگاه «پریمیوم» را به‌عنوان دستگاهی با قیمت ۶۰۰ دلار یا بالاتر تعریف می‌کند.

**۱۰ گوشی هوشمند پرفروش جهان**
**سه‌ماهه اول ۲۰۲۶**

| مدل | شرکت |
|---|---|
| iPhone 17 | اپل |
| iPhone 17 Pro Max | اپل |
| iPhone 17 Pro | اپل |
| Galaxy A07 4G | سامسونگ |
| iPhone 16 | اپل |
| Galaxy A17 5G | سامسونگ |
| Galaxy A17 4G | سامسونگ |
| Galaxy A36 | سامسونگ |
| Galaxy A56 | سامسونگ |
| Redmi A5 | شیائومی |

در این حوزه، اپل بیش از دو سوم بازار را کنترل می‌کند.

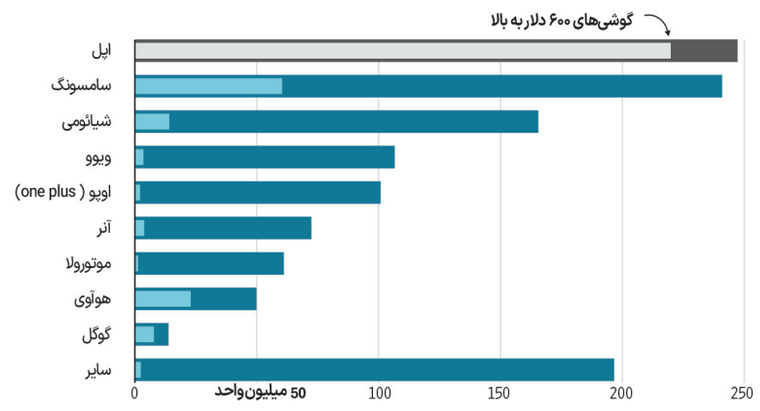
تسلط آی‌فون با افزایش قیمت، بیشتر هم می‌شود. برای گوشی‌هایی با قیمت ۱۰۰۰ دلار یا بیشتر، اپل بیش از سه چهارم بازار را در اختیار دارد. تنها چند رقیب در آن سطح وجود دارند، مانند گلکسی S25 اولترای سامسونگ، میت X6 هوآوی و پیکسل ۱۰ پرو XL گوگل. به لطف قدرت قیمت‌گذاری، اپل اکثریت قریب به اتفاق سود ناخالص این صنعت را به خود اختصاص می‌دهد.

بیشتر گوشی‌های هوشمند با حاشیه سود بسیار ناچیزی فروخته می‌شوند، اگرچه مزایای دیگری نیز برای تولیدکنندگان دارند. برای سامسونگ، گوشی‌های میان‌رده یا اقتصادی‌اش به حفظ کسب‌وکار قطعات شرکت‌های وابسته‌اش کمک می‌کنند. یک گوشی شیائومی می‌تواند به خودروهای برقی و سایر محصولات خانگی این شرکت متصل شود. اپل عمدتا دستگاه‌های رده بالا می‌فروشد و حاشیه سود آن از همه شرکت‌های دیگر بیشتر است. این شرکت به درخواست‌ها برای اظهارنظر پاسخی نداد. جدیدترین آی‌فون‌های اپل در سه‌ماهه اول سال جاری به عنوان سه مدل پرفروش گوشی‌های هوشمند در این صنعت رتبه‌بندی شدند. حتی یک مدل یک‌ساله، آی‌فون ۱۶ نیز در بین پنج مدل برتر قرار گرفت.

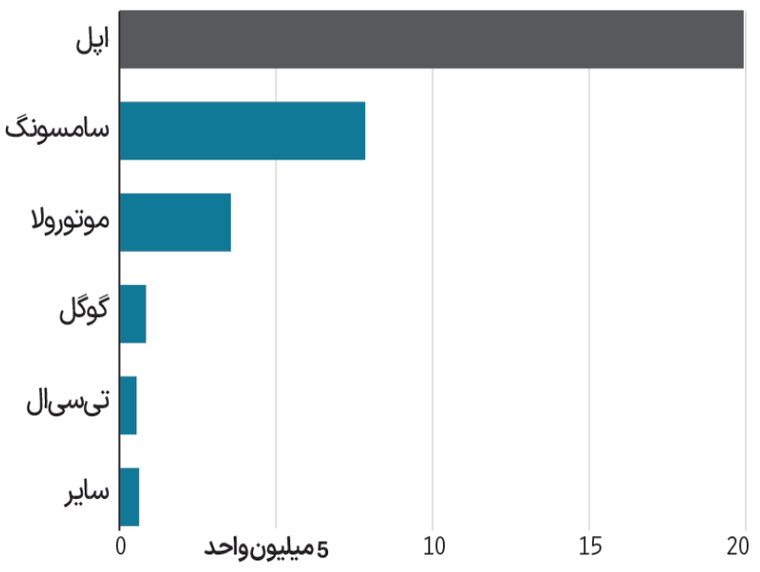
تقریبا یک دهه پیش، سامسونگ در ایالات متحده به اپل نزدیک‌تر بود، اما اکنون آی‌فون‌ها با سهم بازار تقریبا ۶۰ درصدی، در یکی از بازارهای سودآور آی‌فون اپل، پیشتازی گسترده‌ای را به دست آورده‌اند. تقریبا تمام گوشی‌های هوشمند همتای اپل اخیرا به دلیل افزایش هزینه‌های قطعات، افزایش قیمت را پذیرفته‌اند. این شوک ناگهانی به این معنی است که پیش‌بینی می‌شود عرضه در این صنعت امسال با درصد دو رقمی کاهش یابد. حدود سه چهارم گوشی‌های هوشمند عرضه شده در سراسر جهان با قیمتی کمتر از ۶۰۰ دلار به فروش می‌رسند. در این میان یک استثنا وجود دارد: انتظار می‌رود بخش گوشی‌های پریمیوم رشد متوسطی داشته باشد. این پیش‌بینی قبل از اعلام عمومی برنامه‌های اپل برای افزایش قیمت‌ها انجام شده است.

**سهم سود ناخالص جهانی گوشی‌های هوشمند، ۲۰۲۵**

**عرضه جهانی گوشی‌های هوشمند بر اساس فروشنده، ۲۰۲۵**




**میزان عرضه گوشی‌های هوشمند در آمریکا، سه‌ماهه اول ۲۰۲۶**




**آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی**
**شرکت مشاور سرمایه‌گذاری فربین (سهامی خاص)**
**به شماره ثبت ۶۰۵۶۲۲ با شناسه‌ملی ۱۴۰۱۱۷۱۷۷۱۷**

بدینوسیله از کلیه صاحبان محترم سهام شرکت دعوت به‌عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی عادی که رأس ساعت ۱۱:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۷ به نشانی: تهران، بلوار نلسون ماندلا، کوچه یزدان پناه، پلاک ۴۰، طبقه ۵، واحد ۲۵ تشکیل می‌گردد، حضور به‌هم رسانند.

دستور جلسه:
- استماع گزارش هیأت مدیره و بازرس قانونی درخصوص عملکرد منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
- بررسی و تصویب صورت‌های مالی مربوط به دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
- انتخاب حسابرس اصلی و بازرس قانونی
- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
- تعیین حق حضور اعضای غیرموظف هیأت مدیره
- سایر مواردی که در صلاحیت این مجمع می‌باشد.

هیأت مدیره

تاریخ چاپ: ۱۴۰۵/۰۴/۱۱

**آگهی لغو مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام**
**شرکت پتروشیمی شازند (سهامی‌عام)**
**به شماره ثبت ۶۴۴۷۳ و شناسه‌ملی ۱۰۱۰۱۰۹۴۵۵۵**

پیرو آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه منتشره در روزنامه‌های کثیرالانتشار مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۱ بدینوسیله به اطلاع سهامداران محترم می‌رساند که مجمع عمومی عادی سالیانه این شرکت در روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۰ برگزار نمی‌گردد.

تاریخ جدید این مجمع متعاقبا ازهمین طریق اطلاع‌رسانی خواهد شد.

هیأت مدیره شرکت پتروشیمی شازند(سهامی‌عام)

**آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده**
**شرکت مشاور سرمایه‌گذاری فربین (سهامی خاص)**
**به شماره ثبت ۶۰۵۶۲۲ با شناسه‌ملی ۱۴۰۱۱۷۱۷۷۱۷**

بدینوسیله از کلیه صاحبان محترم سهام شرکت دعوت به‌عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده که رأس ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۷ به نشانی: تهران، بلوار نلسون ماندلا، کوچه یزدان پناه، پلاک ۴۰، طبقه ۵، واحد ۲۵ تشکیل می‌گردد، حضور به‌هم رسانند.

دستور جلسه:
- بررسی و اتخاذ تصمیم درخصوص افزایش سرمایه شرکت بر اساس مجوز صادره از سازمان بورس و اوراق بهادار.
- اصلاح ماده ۷ اساسنامه
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده می‌باشد.

هیأت مدیره

تاریخ چاپ: ۱۴۰۵/۰۴/۱۱

**آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام**
**شرکت گلوکوزان (سهامی‌عام)**
**به شماره ثبت ۱۴۰۱۲ و شناسه‌ملی ۱۰۸۶۱۶۵۵۷۳۱**
**برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹**

الف: زمان و محل برگزاری مجمع عمومی
بدینوسیله هیأت مدیره شرکت از کلیه سهامداران یا نمایندگان قانونی ایشان دعوت می‌نماید تا با در دست داشتن اصل کارت ملی، اصل وکالت‌نامه رسمی (برای نمایندگان حقیقی)، اصل معرفی‌نامه معتبر کتبی (برای اشخاص حقوقی) و اصل برگ ورود به جلسه، در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه این شرکت که در ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۰ در استان قزوین، شهر الوند به آدرس شهرک صنعتی البرز، خیابان حکمت، نبش حکمت سوم، کارخانجات گلوکوزان - کدپستی ۳۴۳۱۹۴۸۵۹۴ برگزار می‌گردد حضور به‌هم رسانند.

ب: دستور جلسه
۱- استماع گزارش هیأت‌مدیره درخصوص عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۲- استماع گزارش حسابرس و بازرس قانونی درخصوص عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۳- بررسی و اتخاذ تصمیم نسبت به‌صورت‌های مالی، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۴- انتخاب بازرسان اصلی و علی‌البدل شرکت و حسابرس مستقل و حق‌الزحمه آنها برای سال مالی ۱۴۰۵
۵- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار برای سال مالی ۱۴۰۵
۶- تعیین پاداش هیأت‌مدیره وحق حضور اعضای غیرموظف وکمیته‌های حسابرسی
۷- اتخاذ تصمیم نسبت به تقسیم سود
۸- تنفیذ معاملات با اشخاص وابسته موضوع ماده ۱۲۹ اصلاحیه قانون تجارت
۹- سایر موارد قابل طرح که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه باشد.

ج: نحوه دریافت برگ حضور در جلسه
در راستای مسئولیت‌های اجتماعی، تمهیدات لازم جهت حضور سهامداران گرامی از طریق ویدئو کنفرانس، پیش‌بینی شده است تا با مراجعه به آدرس Roka-co.com/glucosan نسبت به مشاهده مجمع و مطرح نمودن سوالات خود اقدام نمایند.
وفق ماده ۹۹ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت از سهامداران محترم یا وکلا و نمایندگان قانونی آنها که تصمیم به شرکت در مجمع یاد شده را دارند درخواست می‌گردد برای دریافت برگ ورود به جلسه با در دست داشتن اصل ورقه سهام یا گواهی‌نامه اوراق بهادار، اصل کارت ملی و مستندات موثق و معتبر کتبی مؤید نمایندگی یا وکالت جهت نمایندگان سهامداران، در ساعات ۹:۰۰ لغایت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۹ به مسئول امور سهام واقع در تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی، خیابان جعفر شهری (سپند سابق)، پلاک ۴۱، ساختمان مرکزی شرکت گلوکوزان، طبقه همکف با کدپستی ۱۵۹۸۸۱۷۶۱۱ مراجعه نمایند.
لازم به‌ذکر است جهت حضور فیزیکی در مجمع، ارائه کارت شناسایی معتبر و مستندات مؤید نمایندگی یا وکالت و برگ ورود به جلسه الزامی می‌باشد.

هیأت مدیره شرکت سهامی‌عام گلوکوزان

**آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام**
**شرکت پتروشیمی شازند(سهامی‌عام) به شماره ثبت ۶۴۴۷۳ و شناسه‌ملی ۱۰۱۰۱۰۹۴۵۵۵**

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت پتروشیمی شازند(سهامی‌عام) و یا نمایندگان قانونی آنها دعوت می گردد تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه که در ساعت ۱۰ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۵ به نشانی: تهران، ضلع غربی ورزشگاه آزادی، پژوهشگاه صنعت نفت، مرکز همایش‌های بین المللی پژوهشگاه صنعت نفت، سالن آزادگان برگزار می گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:
۱- استماع گزارش فعالیت هیأت مدیره شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۲- استماع گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۳- بررسی و تصویب صورت‌های مالی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۴- اتخاذ تصمیم درخصوص تقسیم سود
۵- انتخاب حسابرس مستقل و بازرس قانونی اصلی و علی‌البدل شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹ و تعیین حق‌الزحمه ایشان
۶- تعیین روزنامه کثیرالانتشار برای درج آگهی‌های شرکت
۷- تعیین مبلغ حق حضور اعضای غیرموظف هیأت مدیره و کمیته‌های تخصصی حاکمیت شرکتی
۸- تعیین پاداش هیأت مدیره
۹- انتخاب اعضای هیأت مدیره
۱۰- سایر مواردی که تصمیم گیری در مورد آن در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه می‌باشد.

برگ ورود به جلسه از ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۵ در محل برگزاری مجمع با ارائه مدارک معتبر شناسایی (سهامداران حقیقی با ارائه کارت ملی و نمایندگان قانونی ایشان با ارائه وکالت‌نامه رسمی و نمایندگان سهامداران حقوقی با ارائه معرفی‌نامه معتبر به‌همراه کارت ملی) تقدیم خواهد شد.

حضور مجازی برای آن‌دسته از سهامداران گرامی که امکان حضور در جلسه را ندارند از طریق لینک https://www.aparat.com/petroshazand میسر می‌باشد.

همچنین سهامداران محترم می‌توانند سوالات خود را از طریق سامانه پیامکی به شماره ۳۰۰۰۸۲۱۲۰ ارسال نمایند.

هیأت مدیره شرکت پتروشیمی شازند(سهامی‌عام)